

1. Introduktion SOCii?

Kim Domino Evers.

Over 25 års erhvervs erfaring.

Hvorfor er valgte blevet som en Facebook klon?

Alle får mulighed for indflydelse.

Platformen skal være ”demokratisk”.

Dansk eller i det mindste Europæisk.

En IKKE politisk platform hvor der skal være plads til alle.

SOCii skal ikke ”bare” være en Boykot døgnflue.

2. Hvem arbejder vi sammen med?

+ Conventus.

- Klub Modul.

- Holdsport.

- Andre foreninger.

- Ældre sagen.

- Meningspunktet.

3. Hvad er status på SOCii?

Kommende opdatering med flere funktioner (Uge 11).

Apps (Uge 11 / 12).

Åbning for flere sprog / lande – måske kun EU?

+ masser af nye funktioner.

Møde med Conventus i Uge 11.

4. Fremtiden for SOCii?

Yderligere opdateringer til efteråret.

Bedre filtrering af virksomheder og grupper (foreninger).

Udbygning af integrationer til f.eks. WordPress samt andre.

Opsøgende salgsarbejde henover sommeren / efteråret.

Afholdning af kurser / foredrag rundt omkring i Danmark.

Bæredygtig webhosting / grønne projekter.

5. Hvordan holder vi SOCii fri og åben?

Stiftelse af en forening.

Lønnet bestyrelse og konsulenter.

Oprettelse af klausul for fremtidige ændringer.
Tilkobling af advokat / revision.
En platform FOR brugerne og lokale foreninger / virksomheder.
Ingen indblanding fra regeringen / EU – for at holde platformen fri.

6. Hvordan skal SOCii finanseres?

Fonde, vækstpuljer og Crowdfunding (pt. 2.200,-).
Promovering af virksomheder.
Handelsstandsforeninger ”Find lokal virksomheder” via QR koder.
Opslag på offentlige inforskærme fra virksomheder.

7. Spørgerunden

Ditte:

Er platformen tilknyttet facebook, nu hvor man kan logge ind med Facebook?

Er det nu sikkert at bruge platformen, når nu der kun er en ejer?

Kjeld:

Hvis siden på sigt skal give mening - så skal den faktisk være international, i hvert fald Europæisk

Serverkapacitet (et væld af fotos og videoer vil fylde HELT VILDT)

Ikke mindst Serverkapacitet (et væld af fotos og videoer vil fylde HELT VILDT)

Ideen skal være, at det er BRUGERNES sociale netværk, som udgangspunkt. Det kræver kapital, som man så må søge ved EU. De øvrige lande har garanteret også gang i en masse opstart af lign ... ? - Kunne man lave en kombi, så det der slås op på ét Medie - også vises på andre medier - en slags digital "nytænkning" ? - alternativt kommer I bare op at slås om brugerne, hvilket vil dræbe alle på forhånd ?

Harald:

Er der en app på vej?

Vibeke:

Jeg har et spørgsmål omkring finansiering. Jeg er klar over, at opstarten er "af egen lomme", men i spalten her til højre fortælles, at virksomheder promoveres gratis i 2025, hvis de har profilbillede eller cover. Betyder det, at I planlægger finansiering via annoncer? Og i så fald hvordan? Det er jo kammet helt over på andre platforme.

David:

Jeg tænker du skal prøve at gå ind og se ECOSIA's hjemmeside. De har en grøn profil hvor de bl.a. støtter plantning af træer og andre grønne tiltag. De har også samarbejder med andre udbydere med samme grundholdning. Man kunne tænke sig at mange vil støtte SOCII hvis den markedsføres med en lignende grøn profil, med lignende tiltag... måske kan I tage kontakt til dem og blive en del af et samarbejde.

Ilse:

Håber den bliver international. Jeg har venner (læsere) fra hele verden.

Berit:

Hvor meget kommer reklamer til at fylde i feedet?

Ruben:

God ide. Er det sådan, eller bliver det sådan at man som på FB mindes om når venner har fødselsdag? Det er næsten en af de hyggeligste ting ved FB. Så et killer argument for skift for mange

En ting mere. Når mine venner forsøger at finde hinanden, så er det ikke så let. Kunne brugernavn når man oprettes være ens navn på en måde. Mit var et langt tal.

Christina:

Kan I komme nærmere ind på fokus på app og efterfølgende sprogversionering, hvorfor Sverige før Danmarks Rigsfællesskab.

Om tankerne bag navnet

Populære opslag... nogle gamle nogle... hvad er tanken bag? Ser gamle opslag: Kunne man så ikke i det mindste hver måned nulstille dem.

Hvordan fremtiden ser ud ifm profiler; om der kommer nogle ændringer på det, om at kunne lukke af for at alle og enhver kan se ens profil, men ikke lukkes ude af fællesskabet. + Undrer mig over, at jeg kan se folks profilbilleder, når de opretter sig første gang, og det virker mærkeligt. Så hele hurlumhejet omkring det.

Harald:

Det ville måske accelerere medlemstilvæksten med et par knapper: "Send invitation til ven via email" og "send invitation til ven via FaceBook".

Per:

Jeg kunne godt tænke mig at der var en annonce agent eller hvad du nu kaldes på markedspladsen, så man får besked når der kommer nye varer til salg med ting man søger. Eller et godt initiativ med SOCii.

Nomi:

Kan man lave et spørgsmål som folk skal svare på når de søger medlemskab af lukkede grupper?